

関係者の皆様へ

## 団体予約制度の改定について

2026年4月1日

科学技術館

平素より科学技術館をご利用いただき誠にありがとうございます。

科学技術館は1964（昭和39）年に開館した私立の科学館です。以来約60年間にわたり、皆様のご理解ご協力のもと運営を続けており、現在、有料区分の対象（4歳以上）が20名以上になりますと、団体料金が適用され、多くの皆様にご利用いただいております。しかしながら昨今、団体の多様化などにより、団体予約における運営体制の再整備が必要となりました。

つきましては、誠に恐縮ではございますが、2027年4月1日から下記のとおり団体予約制度を改定いたします。なお、改定内容の詳細につきましては、当館ウェブサイトでご確認ください。

科学技術の楽しさ、面白さを伝えられるよう今後も来館者サービスに努めてまいります。皆様におかれましては、引き続き科学技術館をご利用いただけましたら幸いです。

### 記

#### 1. 本改定の対象

**2027年4月1日(2027年度)以降**に入館する全ての団体予約が対象です。

#### 2. 本改定の概要

##### (1) 科学技術館における団体定義の改定

団体定義（学校団体と一般団体の区分）を下記のように改定いたします。

##### ■改定後の団体定義

学校団体	学校教育法第一条に定められた「学校」のうち、 <b>初等教育・中等教育段階の正課</b> で <b>ご来館の団体</b> （なお、国内所属施設に限る。）  <対象> 小学校・中学校・高等学校・高等専門学校・特別支援学校・一条校のインターナショナルスクール
一般団体	上記以外の団体

##### (2) 団体料金の適用範囲の改定

有料区分の対象（4歳以上）が20名以上で、**代表者がまとめて入館料をご精算される場合に限り**、団体料金が適用されます。

なお、20名に満たない場合でも、事前に団体予約をした学校団体に限り、団体料金を適用いたします。ただし、未予約時は通常の入館料をお支払ください。

また、**学校団体の引率者は入館料を無料としていましたが、本改定に伴い有料となります。**

■団体料金適用の規定

区 分	現行		改定後	
	20名以上	2～19名	20名以上	2～19名
学校団体* <sup>1</sup>	団体料金	団体料金	団体料金	団体料金* <sup>2</sup>
特別支援学校・学級* <sup>3</sup>	特別料金	特別料金	特別料金	特別料金
一般団体* <sup>4</sup>	団体料金	通常の入館料	団体料金	通常の入館料

■引率者の入館料金の規定

区 分	現行	改定後
学校団体* <sup>1,2</sup>	無料	<b>特別料金</b>
一般団体（20名以上）* <sup>4</sup>	団体料金	団体料金
一般団体（2～19名）* <sup>4</sup>	通常の入館料	通常の入館料

\*1 学校団体は、正課でご来館の小学校・中学校・高等学校・高等専門学校・特別支援学校・一条校のインターナショナルスクール（小学校～高等学校）が対象です。

\*2 少人数校や班別行動での見学も、学校団体としての予約が可能です。ただし、団体予約をしてない場合は、通常の入館料をお支払いいただきます。

\*3 特別支援学校・学級に在籍する方は、学校の正課で来館される場合、一律で特別料金を適用いたします(通級指導教室は対象外です)。

\*4 障害者手帳等をお持ちの方には特別料金を適用いたします。入館料支払いの際に手帳の原本(ミライロID・コピーも対応可能)をご提示ください。ご本人様と付添者1名に適用いたします。特別料金対象の証明書はウェブサイトにてご確認ください。

■その他

※ 予約済みの学校団体や20名以上の一般団体に同行するカメラマンは団体料金です。ただし、19名以下の一般団体に同行する場合や事前予約が無い場合は通常料金です。

※ 団体引率の旅行会社添乗員・バス会社乗務員は無料です。但し、添乗員は旅程管理主任者証の提示が必要です。ご提示出来ない場合は通常の入館料をお支払いいただきます。

3. 団体予約の申し込み方法

本改定に伴い、団体申込書の様式も変更いたします。2027年4月1日以降の団体予約を希望される場合は、新しい“団体定義”をお確かめの上、当館ウェブサイトにて詳細をご確認後、所定の様式をダウンロードしてお申し込みください。

4. お問い合わせ先

その他ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせください。

【改定について】 科学技術館 運営部 03-3212-8544 (開館時間中のみ対応)  
 【団体予約について】 科学技術館 団体予約受付 03-3212-8458 (9:00～17:00)